

## REGULAMIN

### I. Podstawowe pojęcia

**Sprzedawca** – MEGA SPORTING Patrycja Czarnecka-Zajac z siedzibą w Śremie przy ulicy Wiosny Ludów 9 NIP 785-175-70-72, REGON 301259080, zarejestrowana w Ewidencji Działalności Gospodarczej w Urzędzie Miasta Śrem pod numerem 9842.

**Sklep** - serwis internetowy należący do Sprzedawcy, dostępny pod domeną [www.megasporting.pl](http://www.megasporting.pl) oraz [www.megasporting.com](http://www.megasporting.com), za pośrednictwem którego Klient może zakupić od Sprzedawcy Towary.

**Klient** - osoba fizyczna, która ukończyła co najmniej 13. rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18. roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, a która dokonuje lub zamierza dokonać zamówienia lub korzysta z innych usług Sklepu (w tym również Konsument).

**Konsument** - osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej (umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

**Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta** - osoba fizyczna zawierająca umowę sprzedaży za pośrednictwem Sklepu bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tego przedsiębiorcy zawodowego charakteru, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej.

**Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonująca czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

**Regulamin** - niniejszy regulamin określający zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę.

**Towar** - rzecz ruchoma, prezentowana w Sklepie, mogąca być przedmiotem umowy sprzedaży, szczegółowo określona w zamówieniu.

**Formularz Zamówienia** - usługa dostępna na stronie internetowej Sklepu, za pomocą której Klient nie posiadający konta użytkownika, może dokonać zakupu Towarów.

### II. Postanowienia ogólne

**1.** Niniejszy Regulamin określa zasady zawierania pomiędzy Sprzedawcą a Klientem umowy sprzedaży Towaru, przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość oraz korzystania przez Klienta ze Sklepu, dostępnego pod adresem internetowym [www.megasporting.pl](http://www.megasporting.pl) oraz [www.megasporting.com](http://www.megasporting.com)

**2.** W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 9 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.). Akceptacja Regulaminu przez Klienta jest dobrowolna, ale konieczna w celu dokonania zakupu w Sklepie. Klient zobowiązany jest do przestrzegania wszystkich postanowień Regulaminu. Sprzedaż odbywa się na podstawie wersji niniejszego Regulaminu, obowiązującej w momencie złożenia zamówienia.

**3.** Wszystkie informacje zawarte na stronie internetowej Sklepu, odnoszące się do produktów (łącznie z cenami), nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy określone w art. 71 Kodeksu Cywilnego.

### III. Przyjmowanie i realizacja zamówień

- 1.** Warunkiem korzystania z usług Sklepu jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacja. Składając zamówienie Klient akceptuje treść Regulaminu.
- 2.** Zamówienia od Klientów są przyjmowane przez [www.megasporting.pl](http://www.megasporting.pl) oraz [www.megasporting.com](http://www.megasporting.com) oraz e-mailowo na adres [biuro@megasporting.pl](mailto:biuro@megasporting.pl), 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. Klient po złożeniu zamówienia otrzymuje potwierdzenie złożonego zamówienia za pośrednictwem korespondencji e-mailem.
- 3.** Wszystkie ceny prezentowanych Towarów wyrażone są w polskich złotych i zawierają podatek VAT oraz inne należne podatki i cła. Ceny produktów nie zawierają jednak kosztów dostawy, które wskazane są w trakcie składania zamówienia.
- 4.** Sklep zastrzega sobie prawo do zmian cen towarów, wprowadzanie nowych towarów, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych lub wyprzedaży. Zmiany te nie mają wpływu na ceny towarów w zamówieniach złożonych przed datą wejścia w życie zmiany ceny.
- 5.** Po otrzymaniu przez Klienta potwierdzenia przyjęcia oferty, rozpoczyna się proces realizacji zamówienia przez Sprzedawcę, przy czym:
  - A. w przypadku złożenia zamówienia płatnego przy odbiorze - rozpoczyna się maksymalnie następnego dnia roboczego po jego potwierdzeniu przez Sprzedawcę
  - B. w przypadku złożenia zamówienia płatnego przelewem tradycyjnym - rozpoczyna się po zaksięgowaniu wpłaty na koncie bankowym Sklepu za złożone zamówienie.
- 6.** Zamówienia złożone w Sklepie są realizowane w godzinach pracy Sklepu (w dni robocze, od poniedziałku do piątku, w godzinach od 9 do 17).
- 7.** Do każdego zamówienia wystawiany jest paragon VAT. Na życzenie Klienta wystawiamy faktury VAT.
- 8.** Dostępными środkami porozumiewania się Klienta ze Sklepem są:
  - A. Telefon – 795-126-551
  - B. E-mail – [biuro@megasporting.pl](mailto:biuro@megasporting.pl)
  - C. Adres korespondencyjny:  
MEGA SPORTING Patrycja Czarnecka-Zajęc  
ul. Wiosny Ludów 9  
63-100 Śrem
- 9.** Podana w zamówieniu cena stanowi całkowitą cenę jaką Klient zobowiązany będzie zapłacić wraz z należnym podatkiem oraz kosztem dostawy.
- 10.** Jeżeli Klient zobowiązany będzie do płatności wykraczającej poza uzgodnioną cenę, która obejmowała będzie elementy określone w ust. 7 powyżej, Sklep poinformuje Klienta o tym fakcie. Obciążenie Klienta dodatkowymi kosztami nastąpi wyłącznie po uzyskaniu wyraźnej zgody Klienta.

#### **IV. Koszty dostawy i czas realizacji zamówienia**

- 1.** Realizacja wysyłki zamówienia w Sklepie odbywa się pośrednictwem Poczty Polskiej, firmy

kurierskiej Pocztex lub firmy kurierskiej DHL. Przesyłki dostarczane są tylko na terenie Polski, nie wysyłamy przesyłek poza granice Polski.

**2.** Opłata za dostawę (ceny brutto w polskich złotych) jest określona w koszyku zakupowym i jest zależna od wybranej formy płatności, ilości produktów, ich wagi i wymiarów. Opłata jest znana Klientowi przed dokonaniem zamówienia i jest wliczona w końcową cenę należności za zamówienie.

**3.** Zamówienia składane w Sklepie są realizowane wyłącznie w dni robocze. Zamówienia składane w soboty, niedziele i święta są realizowane pierwszego kolejnego dnia roboczego.

**4.** Czas oczekiwania na przesyłkę wynosi 1-5 dni roboczych. Na czas oczekiwania składa się: czas realizacji zamówienia (skompletowanie towarów do zamówienia) + przewidywany czas dostawy (1-2 dni robocze).

## **V. Formy płatności**

**1.** W ramach funkcjonowania Sklepu możliwe są następujące sposoby płatności:

A. przelew na rachunek bankowy Santander Bank Polska 66 1090 1405 0000 0001 3331 1964

B. płatność ratalna udzielona przez Santander Consumer Bank SA lub Credit Agricole Bank Polska S.A.

C. pobranie – płatność gotówką przy odbiorze w momencie dostawy przez kuriera

D. płatność gotówką przy odbiorze osobistym w siedzibie sprzedawcy w Śremie

**2.** Klient, który wybrał opcję płatności przelewem, jest zobowiązany do uiszczenia opłaty za złożone zamówienie w terminie do 7 dni roboczych od daty złożenia zamówienia. W przeciwnym wypadku oferta Sprzedawcy nie jest wiążąca i zamówienie zostaje usunięte z systemu. W tytule płatności wystarczy podać tylko numer składanego zamówienia. Istnieje możliwość przedłużenia terminu zapłaty przy uzgodnieniu tego z obsługą Sklepu.

## **VI. Reklamacja**

**1.** Reklamacje można zgłaszać na adres e-mail: reklamacje@megasporting.pl

lub pisemnie na adres korespondencyjny:

MEGA SPORTING Patrycja Czarna-Zając

ul. Wiosny Ludów 9

63-100 Śrem

**2.** Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w Sklepie w przypadku stwierdzenia w dostarczonym towarze:

A. uszkodzeń mechanicznych powstałych w trakcie transportu

B. niezgodności towaru z opisem zawartym w zamówieniu

C. wad fizycznych i prawnych

**3.** W przypadku reklamacji dotyczących uszkodzeń mechanicznych lub braków powstałych podczas transportu prosimy o sporządzenie protokołu reklamacyjnego, spisane w obecności kuriera. Protokół nie jest niezbędny do złożenia reklamacji uszkodzeń powstałych w transporcie.

**4.** Aby złożyć reklamację można skorzystać z formularza reklamacji dostępnego w formacie PDF lub w

wersji do edycji, jednak skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe. W celu rozpoznania reklamacji prosimy o podanie:

- A. danych kontaktowych (imię, nazwisko, adres e-mail, telefon)
- B. datę zawarcia umowy stanowiącej podstawę reklamacji
- C. przedmiot reklamacji, ze wskazaniem żądania Klienta
- D. opisu wady, okoliczności i datę jej wystąpienia.

**5.** Towar oferowany w Sklepie może być objęty gwarancją producenta lub dystrybutora. Szczegółowe warunki gwarancji i czas jej trwania podawane są w karcie gwarancyjnej wystawionej przez gwaranta.

**6.** Sprzedawca ma prawny obowiązek dostarczenia Towaru bez wad. Jeśli Towar ma wadę, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Towaru w zakresie określonym w art. 556 i następane ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (DZ. U. z 2014, poz. 121)

**7.** Jeżeli Towar jest wadliwy, Klient może skorzystać według swojego wyboru z uprawnień przysługujących w ramach gwarancji lub z uprawnień przysługujących mu od Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Towaru.

**8.** Wada fizyczna Towaru polega na niezgodności rzeczy sprzedanej z umową, a więc jeżeli Towar nie posiada właściwości, które powinien mieć ze względu na cel umowy, wynikający z okoliczności lub przeznaczenia, nie ma właściwości, o których Sprzedawca zapewnił Klienta, nie nadaje się do celu, o którym Klient poinformował Sprzedawcę przy zawarciu umowy, a Sprzedawca nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia, Towar został wydany Klientowi w stanie niezupełnym.

**9.** Wada prawna Towaru zachodzi wówczas, gdy Towar stanowi własność osoby trzeciej albo jest obciążony prawem osoby trzeciej, gdy ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzeniu wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu.

**10.** W przypadku Konsumenta i Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta na równi z zapewnieniem Sprzedawcy traktuje się publiczne zapewnienia producenta lub podmiotu, który wprowadza Towar do obrotu w zakresie swojej działalności gospodarczej, lub która przedstawia się jako producent. Sprzedawca nie ponosi jednak odpowiedzialności, gdy zapewnień tych nie znał, ani nie mógł ich znać, albo gdy zapewnienia te nie mogły mieć wpływu na decyzję Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta o zawarciu umowy sprzedaży, a także gdy treść tych zapewnień została sprostowana przed zawarciem umowy sprzedaży.

**11.** Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania rzeczy Klientowi.

**12.** W przypadku Konsumenta i Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta, gdy wada fizyczna została stwierdzona przed upływem roku od dnia wydania Towaru, domniemywa się, że wada lub jej przyczyna istniała w chwili wydania Towaru.

**13.** Sprzedawca jest odpowiedzialny z tytułu rękojmi za wady fizyczne Towaru, które istniały w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Klienta lub wynikały z przyczyny tkwiącej w rzeczy sprzedanej w tej samej chwili.

**14.** Jeżeli Towar ma wadę, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, chyba że Sprzedawca niezwłocznie wymieni wadliwy Towar na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Towar był już wymieniany lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Towaru na wolny od wad lub

usunięcia wady.

**15.** Jeżeli Towar ma wadę, Klient może również żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo usunięcia wady.

**16.** Konsument i Przedsiębiorca z prawami konsumenta może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo zamiast wymiany Towaru żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie Towaru do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z prawami Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę.

**17.** Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.

**18.** Sprzedawca zobowiązuje się ustosunkować do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

**19.** Jeżeli reklamacja jest uzasadniona Sprzedawca zobowiązuje się wymienić wadliwy Towar na wolny od wad lub usunąć wadę w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji przez Klienta.

**20.** W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy Sprzedawca zobowiązuje się dokonać zwrotu płatności w terminie 14 dni od dnia otrzymania odstąpienia od umowy, z zastrzeżeniem, że zwrot płatności nie nastąpi do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami konsumenta dowodu jego odesłania.

**21.** Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Towaru na wolny od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady. W przypadku Konsumenta i Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta, bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem dwóch lat.

**22.** Klient realizujący uprawnienia wynikające z rękojmi na koszt Sprzedawcy dostarczy wadliwy Towar Sprzedawcy na adres wskazany w części III ust. 8 pkt C niniejszego regulaminu. Do Towaru prosimy dołączyć dowód zakupu (np. paragon, faktura vat).

## **VII. Prawo odstąpienia od umowy**

**1.** Zgodnie z Ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta oraz zgodnie z Ustawą o zmianie niektórych ustaw w celu ograniczenia obciążeń regulacyjnych z dnia 31 lipca 2019 roku, Konsument oraz Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może odstąpić od umowy sprzedaży towarów zakupionych w Sklepie bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 dni, licząc od dnia wydania towaru (tj. od dnia odebrania towaru przez Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta). Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed jego upływem.

**2.** Konsument i Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może odstąpić od umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Wzór oświadczenia stanowi załącznik do niniejszego regulaminu, jednak skorzystanie z podanego wzoru nie jest obowiązkowe. Można również skorzystać z formularzu zwrotu towaru dostępnego w wersji [PDF](#) lub w wersji [do edycji](#).

**3.** Oświadczenie o odstąpieniu od umowy należy wysłać na adres siedziby firmy:

MEGA SPORTING Patrycja Czarnecka-Zajac

ul. Wiosny Ludów 9

63-100 Śrem

lub na adres mailowy [biuro@megasporting.pl](mailto:biuro@megasporting.pl)

**4.** Konsument i Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta zwraca Sprzedawcy towar w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie towaru przed jego upływem.

**5.** Zwrotu towaru należy dokonywać na adres Sprzedawcy:  
MEGA SPORTING Patrycja Czarnecka-Zajęc  
ul. Wiosny Ludów 9  
63-100 Śrem

**6.** Sprzedawca w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy zwróci Konsumentowi i Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt dostarczenia Towaru, przy czym zwrot płatności nie nastąpi do chwili otrzymania Towaru z powrotem. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

**7.** Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta, chyba że wyrazi on zgodę na zwrot płatności w inny sposób.

**8.** Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta ponosi koszty zwrotu Towaru Sprzedawcy.

**9.** Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

**10.** Brak odstąpienia od umowy. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Kupującemu (Konsumentowi lub przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta ) w odniesieniu do umów:

- A. o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
- B. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- C. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Klienta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- D. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- E. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- F. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- G. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
- H. w której Klient wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Klient żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania

naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Klientowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;

I. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę; zawartej w drodze aukcji publicznej;

J. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;

K. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Klienta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

**11.** Możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz dostęp do tych procedur: Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą z uprawnieniami Konsumenta ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Poznaniu. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: <http://www.uokik.gov.pl>, w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”. Platforma do rozwiązywania sporów online dostępna jest pod adresem: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>

**12.** Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących zakupów internetowych, Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

## **VIII. Ochrona danych osobowych**

**1.** Składając zamówienia Klient wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych w celu realizacji i obsługi zamówienia przez Sprzedawcę, który jest jednocześnie administratorem danych osobowych w rozumieniu przepisów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dn. 27 kwietnia 2016 r (Dz. Urz. UE L 119 04.05.2016) .

**2.** Dane osobowe znajdujące się w bazie danych Sprzedawcy nie są przekazywane podmiotom nie uczestniczącym w realizacji umowy sprzedaży.

**3.** Klient zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, możliwość ich poprawiania oraz usunięcia. Sprzedawca zapewnia każdemu Klientowi prawo kontroli przetwarzania danych zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych z dn. 27 kwietnia 2016 r (Dz. Urz. UE L 119 04.05.2016).

**4.** Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia zrealizowanie zamówienia Klienta.

**5.** Szczegółowe informacje w zakresie danych osobowych i ochrony prywatności zostały zawarte w zakładce „Polityka prywatności” na stronie Sklepu.

## **IX. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin określa zasady zawarcia i wykonania umowy sprzedaży towarów znajdujących się na stronie Sklepu.
2. Umowa sprzedaży zawierana jest między Klientem a Sprzedawcą MEGA SPORTING Patrycja Czarnecka-Zajęc. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie istotnych postanowień zawieranej umowy następuje przez wydrukowanie i przekazanie Klientowi wraz z przesyłką dokumentów potwierdzających zakup towaru.
3. Regulamin dostępny jest dla wszystkich Klientów w wersji elektronicznej na stronie Sklepu [www.megasporting.pl](http://www.megasporting.pl) lub [www.megasporting.com](http://www.megasporting.com).
4. Do korzystania ze Sklepu niezbędne jest posiadanie urządzeń pozwalających na dostęp do Internetu oraz przeglądarki zasobów internetowych umożliwiającej wyświetlanie stron www, a także podanie adresu e-mail umożliwiającego przesłanie informacji dotyczących realizacji zamówienia.
5. Zakazuje się osobom korzystającym ze Sklepu (w tym Klientom) zamieszczania w nim treści bezprawnych.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem obowiązują przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Regulamin nie wyłącza oraz nie ogranicza żadnych uprawnień Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą z uprawnieniami Konsumenta, które przysługują mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, przyznającymi konsumentom lub przedsiębiorcom z uprawnieniami konsumentów uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.

## **Załącznik nr 1 do Regulaminu**

### **WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Jeśli chcą Państwo odstąpić od umowy prosimy o wypełnienie poniższego formularza i odesłanie go na adres emial [biuro@megasporting.pl](mailto:biuro@megasporting.pl) lub na adres korespondencyjny:

MEGA SPORTING Patrycja Czarnecka-Zajęc

ul. Wiosny Ludów 9

63 – 100 Śrem

tel. 795 126 551

– Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(\*) umowy dostawy następujących rzeczy(\*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(\*)/o świadczenie następującej usługi(\*)

– Data zawarcia umowy(\*)/odbioru(\*)

– Imię i nazwisko konsumenta lub przedsiębiorcy z uprawnieniami konsumenta

– Adres konsumenta lub przedsiębiorcy z uprawnieniami konsumenta

– Podpis konsumenta lub przedsiębiorcy z uprawnieniami konsumenta (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(\*) Niepotrzebne skreślić



